



MÁSTER EN MUSEOLOGÍA Y MUSEOS

PRESENTACIÓN

El **Máster en Museología y Museos** forma parte de la programación de la **Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)** y está dirigido por **Raquel García Revilla**. El estudio está gestionado por el **Centro de Posgrado Online de Liceus**.

PRÁCTICAS
en
MUSEOS
GALERIAS
e
INSTITUCIONES

En la actualidad los museos e instituciones culturales constituyen una **destacada salida profesional** para los licenciados de cualquier disciplina de **Humanidades**. A su tradicional papel de centros educativos los museos han sumado, en los últimos tiempos, un nuevo rol como populares centros de ocio y disfrute. A la vez, el creciente empeño por parte de las administraciones para dotar de profesionales cualificados a estas instituciones ha dado lugar a la constante convocatoria de plazas de Conservadores de Museos, y de contratos para sus diferentes servicios. El **Máster de Museología y Museos de Liceus** proporciona a sus alumnos la formación necesaria para enfrentar con éxito esta demanda cada vez mayor de profesionales, funcionarios o no, de museos.

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

OBJETIVOS

Este máster pretende proporcionar una **adecuada formación museológica** a los licenciados interesados en este campo. Para ello brinda una visión organizada del museo como un sistema de funciones, analizando las actividades propias de cada una de ellas a partir de la bibliografía más actual. Estas lecciones sobre la **teoría y la práctica museológica y museográfica** se complementan con ejemplos modélicos, evaluaciones al término de cada lección y una memoria final a realizar por el alumno. El máster puede interesar también a instituciones culturales y museos dinámicos, que deseen que sus profesionales actualicen sus conocimientos de acuerdo con las más modernas corrientes de la museología.

COMPETENCIAS

Al término del curso nuestros alumnos habrán recibido una formación amplia, relativa tanto a la teoría de la organización del museo (museología) como a las disciplinas instrumentales que permiten implementarla (documentación, conservación, investigación, estudios de público, marketing, comunicación y gestión) y a la utilización de los espacios expositivos como recursos didácticos en las aulas en los temas transversales de la Educación. Este perfil polivalente les capacitará para enfrentar muy diversas tareas, tanto en instituciones dedicadas a la puesta en valor del patrimonio cultural (como museos estatales, autonómicos o locales, o fundaciones, asociaciones y empresas) como en el ejercicio libre de su profesión. Entre las actividades que este máster capacita para ejercer podemos destacar la redacción y posterior puesta en práctica de un **Proyecto Museológico** o de un **Plan General** con sus correspondientes **Políticas y Planes Estratégicos**, la conceptualización y diseño de evaluaciones o exposiciones, de planes de conservación o seguridad, o de consultorías para museos o instituciones culturales en general. Asimismo nuestros alumnos poseerán al término de sus estudios una base suficiente para trabajar en los diferentes servicios y departamentos de un museo, o para preparar de forma autónoma las materias comunes (Museología y Legislación) de cualquier **oposición de Museos**.

DESTINATARIOS

El máster está dirigido a **licenciados, diplomados y profesionales de la gestión museística**. El perfil de alumnos está abierto a las diferentes especialidades de letras como Humanidades, Historia del Arte, Bellas Artes, Filología, Derecho, etc. así como a aquellas personas que trabajen en los diferentes centros culturales públicos y privados que estén interesados en actualizar conocimientos.

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza a distancia, en un **entorno virtual**, a través de la **plataforma de la UDIMA**. Consiste en una sistema de **evaluación continua** que ayuda a nuestros estudiantes a “aprender haciendo”. La metodología activa que se ofrece se fundamenta en la realización de **diferentes tipos de actividades didácticas** y el uso de **herramientas digitales** propias de esta entorno de aprendizaje. El alumno a lo largo del curso tendrá que realizar: *Actividades de aprendizaje*: pruebas de evaluación basadas en la generación colectiva del conocimiento. *Test de autoevaluación*: pruebas de evaluación *online* interactivas. *Actividades de Evaluación Continua* (AEC): supuestos y casos prácticos, trabajos de búsqueda de información, realización y presentación de informes. Todo ello establecido en una **guía docente** que el alumno podrá consultar en todo momento y descargar desde la plataforma.

El proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolla a través de las **Aulas Virtuales de la Universidad**. Nuestros estudiantes pueden establecer una comunicación directa con sus profesores a través de los **foros** y el **correo electrónico**. Pretendemos que la atención personalizada sea un criterio de calidad en la enseñanza a distancia, ofreciendo una formación adecuada a las expectativas y necesidades formativas del alumno.

PROGRAMA FORMATIVO

El Máster aborda dos campos: El campo del **Museo** y el de las **Funciones Museológicas**. Cada uno de ellos proporciona los contenidos teóricos necesarios para comprender las funciones y procedimientos museológicos, museográficos y administrativos que se llevan a cabo en el museo. Cada campo se estructura en áreas, lecciones y ejemplos seleccionados, todos a cargo de un especialista en la materia.

1. EL MUSEO
2. LAS FUNCIONES MUSEOLÓGICAS 1
3. LAS FUNCIONES MUSEOLÓGICAS 2
4. LAS FUNCIONES MUSEOLÓGICAS 3
5. JORNADAS PRÁCTICAS (si quieres ver cómo se desarrollaron las últimas jornada [pincha aquí](#))
6. MEMORIA FIN DE MÁSTER

Puedes encontrar **información ampliada de cada módulo formativo** en la página web del máster:
http://formacion.liceus.com/publica/master_museologia.asp

MATRICULACIÓN

Precio: 2.500 euros (posibilidad de fraccionar el pago)

Carga lectiva: 60 créditos ECTS

Duración: 11 meses

Inicio: Febrero 2018/Marzo de 2018

Finalización: Enero de 2019

El proceso de **preinscripción** estará abierto hasta **finales de febrero de 2017** (o hasta que se agoten las plazas), fecha en la cual el alumno deberá haber realizado el **pago** y enviado la **documentación** solicitada.

Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la **solicitud de admisión** que se encuentra en nuestro portal www.liceus.com y realizar un **pago inicial de 250 euros** en concepto de reserva de plaza (rogamos notificación de la transferencia, giro, etc. a través del teléfono o correo electrónico).

Titular de la cuenta: Iniciativas de Gestión Cultural Siglo XXI SL

BANCO BBVA: ES26 0182-6870-17-0201540027

BIC/SWIFT: BBVAESMM

Para pagar con **tarjeta de crédito** puede hacerse a través de la página del propio curso: <http://aprende.liceus.com/course/master-museologia-museos/> o bien contactando con el centro.

Antes de iniciar la matriculación recomendamos consultar la página de “**preguntas frecuentes**” : <http://aprende.liceus.com/preguntas-frecuentes-faq/>

FINANCIACIÓN

Para este máster puedes solicitar un **pago fraccionado** (sin intereses):

	Preinscripción	1er. plazo matrícula	2º plazo matrícula
Cómo	www.liceus.com		
Cuándo	Hasta que se agoten las plazas	Hasta Febrero de 2018	Hasta Junio de 2018
Cuánto	250 euros	1.150 euros	1.150 euros

Pero si esta opción no se ajusta a tus necesidades también tienes la opción de financiarlo en cómodas cuotas. Consulta nuestros **planes de financiación personalizados**.

BECAS, BONIFICACIONES Y PRÁCTICAS

Se han establecido una serie de becas por importe de **500 euros** una cuya asignación estará en función de los ingresos del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la declaración de la renta y de la cartilla del paro o de la última nómina).

Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita**. Si eres trabajador en activo consúltanos. <http://bit.ly/1m2TLaD>

Encontrarás toda la información sobre las **prácticas** en [nuestra web](#).



MÁS INFORMACIÓN

Puedes consultar **más información** del curso en la [página de Liceus](#)

Y si tienes cualquier duda puedes **contactar con nosotros** en: info@liceus.com
Tfnos.: (+34) 91 527 70 26 - 607634306
(L - V: de 8:00 a 18:00 h.)

INICIATIVAS DE GESTIÓN CULTURAL SIGLO XXI
C/ Velázquez, 12-4º Club 567
Madrid – 28001 (ESPAÑA)

Únete a nuestras **redes** y mantente informad@:

