



PRESENTACIÓN

Este curso de **Breve historia de los medios de comunicación en España** forma parte de la sección de **Cursos Express** de la **Formación Permanente de Liceus**. Es un estudio de corta duración que permitirá al alumno adentrarse en el reciente devenir de los medios en nuestro país.

OBJETIVOS Y DESTINATARIOS

El principal objetivo de este curso es presentar un acercamiento a los distintos medios de comunicación españoles y su evolución desde principios del siglo XX hasta la actualidad.

METODOLOGÍA

La **metodología** es la propia de un curso a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas claves de acceso para entrar a una plataforma desde la que podrá descargarse los **temas** y la **bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como **foros**, **mensajería interna**, **calendario**, **enlaces**, etc. y un servicio de **tutorías personalizadas**. Al finalizar el estudio el alumno recibirá un certificado de Liceus, avalado por **ANCED** (Asociación Nacional de Centros de E-learning y Distancia).

PROGRAMA FORMATIVO

1. Los medios de comunicación en España antes de la guerra civil (1898-1936)
2. El control de los medios durante el franquismo (1936-1975)
3. Transformaciones en el panorama periodístico de la transición (1975-1982)
4. Los gobiernos socialistas de González y la conformación de los grandes grupos de comunicación (1982-1996)
5. De los gobiernos de Aznar a los de Zapatero: un panorama cambiante (1996-2011)
6. Bibliografía

MATRÍCULA

Duración: 25 horas.

Precio: 50 €.

Si estás interesado en **cursar este estudio** solo tienes que rellenar la ficha que encontrarás en la [web](#) y mandárnosla a info@liceus.com.