



ESPECIALIZACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA MUSEOGRAFÍA

PRESENTACIÓN

El curso *online* de **Especialización en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Museografía** forma parte de la programación de la **Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)** y está dirigido por **Raquel García Revilla**. El estudio está gestionado por el **Centro de Posgrado Online de Liceus**.

Se trata un curso impartido a través de Internet. Se basa en la utilización de un foro desde el cual los profesores irán proponiendo las lecciones y ejercicios y que permite al alumno organizar su tiempo de estudio, establecer su propio ritmo de aprendizaje y resolver sus dudas en contacto directo con el coordinador y los profesores.

Con la llegada de las **Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación** nuestra vida ha dado un giro radical. Nosotros nos hemos acostumbrado a vivir con estos nuevos avances. La situación ha alcanzado a la institución museística. Este no es ya la institución elitista que fue. Hoy en día se ha abierto a la sociedad y ha desarrollado una impresionante labor para “dialogar” con la sociedad circundante en un lenguaje contemporáneo y directo. Los profesionales de los museos debemos conocer estos nuevos medios que han hecho evolucionar el discurso museístico en los últimos años.

Por otra parte, en este afán de conectar con el público, el museo ha debido crearse una nueva imagen. A partir de un medio ya clásico, el diseño gráfico, intenta proyectar una imagen moderna, acorde con los tiempos actuales. Pero observamos que los profesionales del diseño gráfico que actualmente realizan su labor en los museos no tienen por qué poseer **formación específica en el sector humanístico y cultural**. Ante esta situación se pierde la sensibilidad que puede ofertar un licenciado en materias humanísticas con competencias en nuevas tecnologías.

El propósito principal de este curso es ofrecer una **amplia visión de la aplicación de las TIC en la comunicación con el público en los museos**, así como ofrecer los conocimientos básicos (prácticos y teóricos) de **herramientas informáticas del diseño gráfico** para contribuir a su profesionalización en el mundo de las industrias culturales y los museos.

OBJETIVOS

Completar la **formación** de los destinatarios.

Fundamentar la **importancia del uso de las nuevas tecnologías** en la actual museografía y el diseño de exposiciones.
Fomentar el uso de las **nuevas tecnologías** en el propio alumnado.

Proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos para **generar documentación gráfica** de proyectos (planos, secciones, detalles constructivos, imágenes 3D).

Conocer los **diferentes formatos** existentes en la industria gráfica.

Dar conocimientos prácticos sobre los **diversos programas de diseño gráfico**, autoedición y diseño web y su aplicación a la museografía.

Dar ejemplos del uso de las Nuevas Tecnologías en diferentes **instituciones culturales**.

Materializar la realización de un **proyecto de exposición virtual** al finalizar el curso gracias a los conocimientos adquiridos durante el proceso

DESTINATARIOS

A día de hoy el museógrafo, además de los conocimientos tradicionales y necesarios en el ámbito histórico-artístico y administrativo, **necesita adquirir unas nuevas competencias** dentro del mundo de las nuevas tecnologías. Estas competencias, debido a la limitación del tiempo, no pueden ser impartidas en la Universidades. Es por ello, que al terminar su licenciatura, a pesar de poseer los conocimientos pertinentes en las materias ya comentadas, **necesitan un mayor grado de formación** en nuevas tecnologías que les permita adecuarse a las directrices del mercado cultural, que, como ocurre en otros sectores avanza velozmente. Con la realización de esta acción se pretende dar a los participantes los conocimientos sobre las herramientas informáticas básicas que contribuyan a su profesionalización dentro del mundo de las industrias culturales.

El curso está dirigido a dos grupos especialmente, **licenciados y profesionales de la gestión museística**. El perfil de licenciados está abierto a las diferentes licenciaturas de letras como Humanidades, Historia del Arte, Bellas Artes, Filología, Derecho, etc. así como a los que trabajen en los diferentes centros culturales públicos y privados que estén interesados en actualizar conocimientos.

METODOLOGÍA

La metodología es la propia de un curso a distancia, en un **entorno virtual**. El alumno dispondrá de unas **claves de acceso** para entrar una plataforma desde la que podrá **descargarse los temas y la bibliografía**, así como acceder a otras herramientas útiles para su estudio, como foros, mensajería interna, calendario, enlaces, etc. y un servicio de tutorías personalizadas.

Las explicaciones sobre las diferentes aplicaciones se colgará en la plataforma *online* y se realizarán prácticas tomando como modelo obras e instalaciones para **consolidar las capacidades que se vayan adquiriendo**. El tutor **resolverá las dudas de los participantes vía e-mail** y dará las indicaciones precisas para seguir avanzando.

Al finalizar las lecciones se debe realizar una **práctica**: gracias a los conocimientos obtenidos los alumnos diseñarán una visita virtual a un espacio museográfico.

El temario se divide en tres partes: una parte **teórica**, donde se dan a conocer las innovaciones tecnológicas que son usadas actualmente por los museos e instituciones culturales.

Una segunda parte, desarrollada mediante **video-tutoriales** en la que se explicará el funcionamiento de los programas de diseño gráfico, maquetación y levantamiento de planos señalados.

En la última parte del curso los alumnos deberán mostrar los conocimientos adquiridos mediante la realización de una **práctica** donde deben desarrollar una exposición virtual y todos los elementos de difusión de la misma.

PROGRAMA FORMATIVO

MÓDULO 1. Comunicación en los museos del siglo XXI

Difusión en los museos
Estudios de Público
Exposición
Educación

MÓDULO 2. Nuevas tecnologías en el museo

Definiciones de los conceptos relativos al ámbito de los museos y TIC

MÓDULO 3. Diseño gráfico aplicado a la Museografía

Diseño gráfico aplicado a la Museología
Programas de diseño gráfico y maquetación
Programas de levantamiento de planos

MÓDULO 4. Proyecto final

MATRICULACIÓN

Precio: 550 euros (posibilidad de fraccionar el pago: 275€ + 275€)

Carga lectiva: 18 créditos ECTS

Duración: 3 meses

Inicio: En cualquier momento

Finalización: Entre 3 y 6 meses después del inicio

El proceso de **preinscripción** está abierto todo el año.

Los alumnos interesados en cursar este estudio deberán cumplimentar la [solicitud de admisión](#) que se encuentra en nuestro portal www.liceus.com y realizar el pago correspondiente:

Titular de la cuenta: Iniciativas de Gestión Cultural Siglo XXI SL

BANCO BBVA: ES26 0182-6870-17-0201540027

BIC/SWIFT: BBVAESMM

Para pagar con **tarjeta de crédito** puede hacerse a través de la página en formacion.liceus.com/publica/pagos.asp o bien contactando con el centro.

Antes de iniciar la matriculación recomendamos consultar la página de “preguntas frecuentes” http://www.liceus.com/formacion/publica/faqs_udima.asp.

FINANCIACIÓN

Para los cursos y máster de **Liceus** puedes solicitar un **pago fraccionado** (sin intereses), pero si esta opción no se ajusta a tus necesidades también tienes la opción de financiarlo en cómodas cuotas. Consulta condiciones info@Liceus.com

	Preinscripción	1er. plazo matrícula	2º plazo matrícula
Cómo	www.liceus.com		
Cuándo	Para reservar la plaza	Antes de acceder al aula	Hasta dos meses después
Cuánto	250 euros	325 euros	325 euros

BECAS Y BONIFICACIONES

Se han establecido una serie de becas por importe de **90 euros** una cuya asignación estará en función de los ingresos del alumno. Para su solicitud, se deberá presentar, junto al resto de la documentación, un **justificante de sus ingresos** (fotocopia de la declaración de la renta y de la cartilla del paro o de la última nómina).

Te recordamos que todos nuestros cursos son bonificables (total o parcialmente) a través de la **Fundación Tripartita**. Si eres trabajador en activo consúltanos. <http://bit.ly/1m2TLaD>



MÁS INFORMACIÓN

Puedes consultar **más información** del curso en la [página de Liceus](#)

Y si tienes cualquier duda puedes **contactar con nosotros** en: info@liceus.com

Tfnos.: (+34) 91 527 70 26 - 607634306

(L - V: de 8:00 a 18:00 h.)

INICIATIVAS DE GESTIÓN CULTURAL SIGLO XXI

C/ Velázquez, 12-4º Club 567

Madrid – 28001 (ESPAÑA)

Únete a nuestras **redes** y mantente informad@:

